

Werbemittel Spezifikation

Gesamtübersicht



seeding alliance

Teaser Text

Titel und Text werden in unterschiedlichen Variationen ausgespielt.

Titel Varianten:

- Short: max. 25 Zeichen
- Medium: 30-45 Zeichen
- Long: 60-70 Zeichen

Hinweis: Keine Versalien, Preisangaben oder Prozente

Text Varianten:

- Short: 70-110 Zeichen
- Medium: 140-200 Zeichen
- Long: 250-350 Zeichen

Hinweis: Maximal eine Preisangabe oder Prozentangabe. Versalien und die direkte Ansprache des Lesers sind zu vermeiden.

Beispiel Teaser

Titel

Sparen Sie jetzt Geld: Teure Gleitsichtbrillen sind Vergangenheit

Anzeige



Die High-End Gleitsichtbrillen Flatrate: Höchste Qualität mit allen Extras Ihrer Wahl für nur 15,50 € pro Monat (Laufzeit: 2 Jahre). Sie haben die freie Auswahl - es ist wirklich alles inklusive, auch der Service beim Optiker vor Ort.

Text

Bitte alle Titel sowie Text Varianten (Short, Medium sowie Long) anliefern. Nur so können wir gewährleisten, dass auch alle angeschlossenen / gewählten Sites Ihre Kampagne freigeben und optimiert ausspielen.

Teaser Bild

Benötigte Bildformate je Teaser: 600px breit

Für Bilder die Pflichtangaben, Produktdarstellungen oder Störer enthalten, werden folgende Bildformate benötigt:

- **Bildformate:** .gif / .jpg / .png
- **Bildabmessungen:**
 - **1:1** (mind. 600x600px)
 - **2:1** (mind. 600x300px)
 - **3:2** (mind. 600x400px)
 - **4:3** (mind. 600x450px)
 - **6:5** (mind. 600x500px)
 - **16:9** (mind. 800x450px)
 - **2:3** (mind. 600x900px)
- **Dateigewicht:** 250 KB pro Bild
- **Mindestbreite:** 600px

Beispiel Teaser

Sparen Sie jetzt Geld: Teure Gleitsichtbrillen sind Vergangenheit

Anzeige



Die High-End Gleitsichtbrillen Flatrate: Höchste Qualität mit allen Extras Ihrer Wahl für nur 15,50 € pro Monat (Laufzeit: 2 Jahre). Sie haben die freie Auswahl - es ist wirklich alles inklusive, auch der Service beim Optiker vor Ort.

Bild

Teaser Bild Vorgaben



Native Content Ad

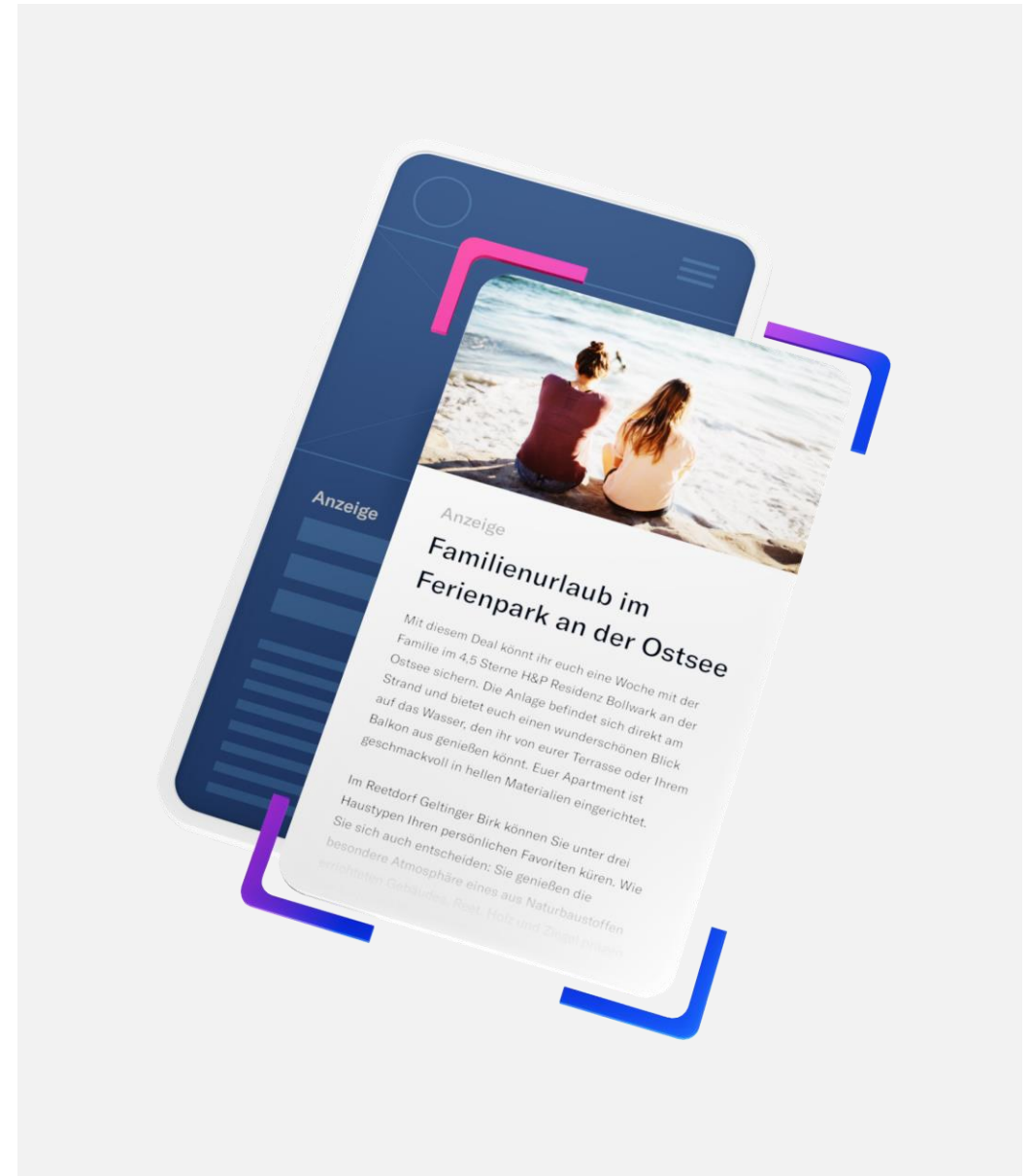
Content

Anforderungen:

- Content: 500-2500 Wörter
- Bilder: mind. 1200px breit
- Anzahl der Bilder abhängig von der Länge des Contents
- Externe Links: beliebig viele möglich in Form von Links im Content oder Buttons

Optional:

- Bilder für die Bildergalerien
- Videos (Youtube, Vimeo oder andere einbettbare Videos)
- Inhalt für ein Accordion Element
- Social Media Widgets (Facebook, Twitter etc.)



Native Dynamic Content Ad

Widget

Anforderungen:

- Hintergrundbild:
 - mind. 1200px Breite
 - Format:16:9
 - Neutrale Farben empfohlen
 - Frage kann bereits in Hintergrund integriert sein
- Textlängen sind flexibel
- Richtwerte:
 - Frage: bis 80 Zeichen
 - Antworten: bis 30 Zeichen
- Pfeil und Icons als png-Format
(Antworten können als Teil des Icons integriert sein)



Native Story Hub

Native Teaser: siehe Folie 2 u. 3

(Hinweis: Für jeden Teaser alle Bildformate und Textlängen anliefern!)

Native Content

Anforderungen:

- **Empfohlen:** 3-6 Advertorials
- **Content:** 350 - 800 Wörter pro Advertorial
- **Bildgrößen:** mind. 1.200px breit
- **externe Links:** beliebig viele externe Links möglich
- **Bildformate:** .gif / .jpg / .png / 3rd Party Tracking
- **Dateigewicht:** max. 250 KB pro Bild

Optional:

- **Bildergalerien**
- **Videos:** Youtube, Vimeo oder andere einbettbare Videos
- **Accordion Element**
- **Social Widgets** (Facebook, Twitter, etc.)

➤ Content-Erstellung kann übernommen werden

Unsere Publisher verwenden unterschiedliche Ansprachen Ihrer Leser (Du/Sie). Wenn Sie einen allgemeingültigen Inhalt ausspielen möchten, vermeiden Sie die direkte Ansprache des Lesers.



Native Promotion Ad

Allgemein:

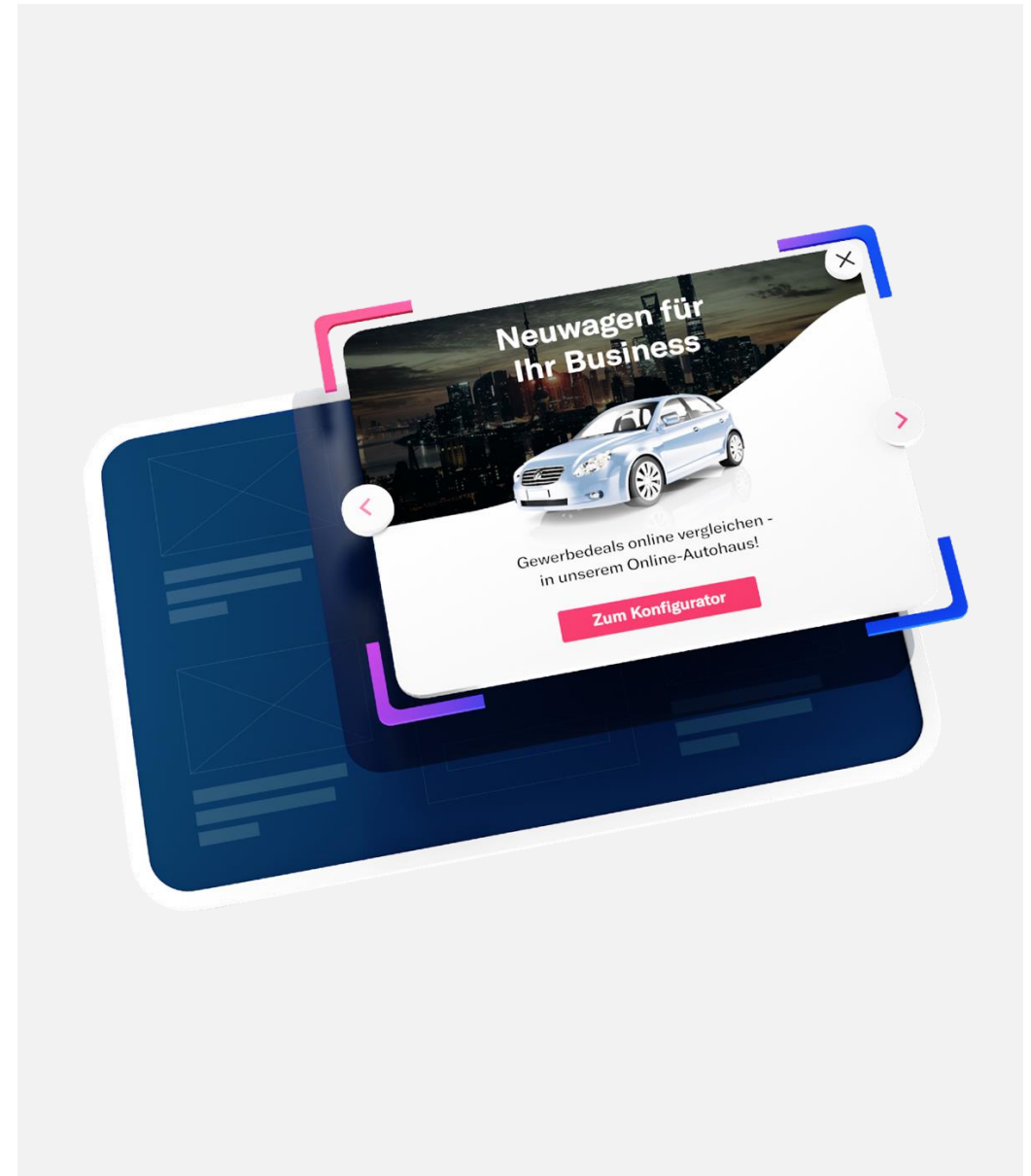
- Auf Wunsch Kreation inklusive

Produktdaten

- Produktbilder: mind. 300px breit (transparent)
- Produktbeschreibung: max. 80 Zeichen
- Rechtliche Angaben für Preise sind zu erbringen
- Schriftart: Optional eigene Fonts mitschicken

Optional: Product Feeds

- XML-Feed ermöglicht dynamischen Austausch der Produkte/Preise



Native Video Ad

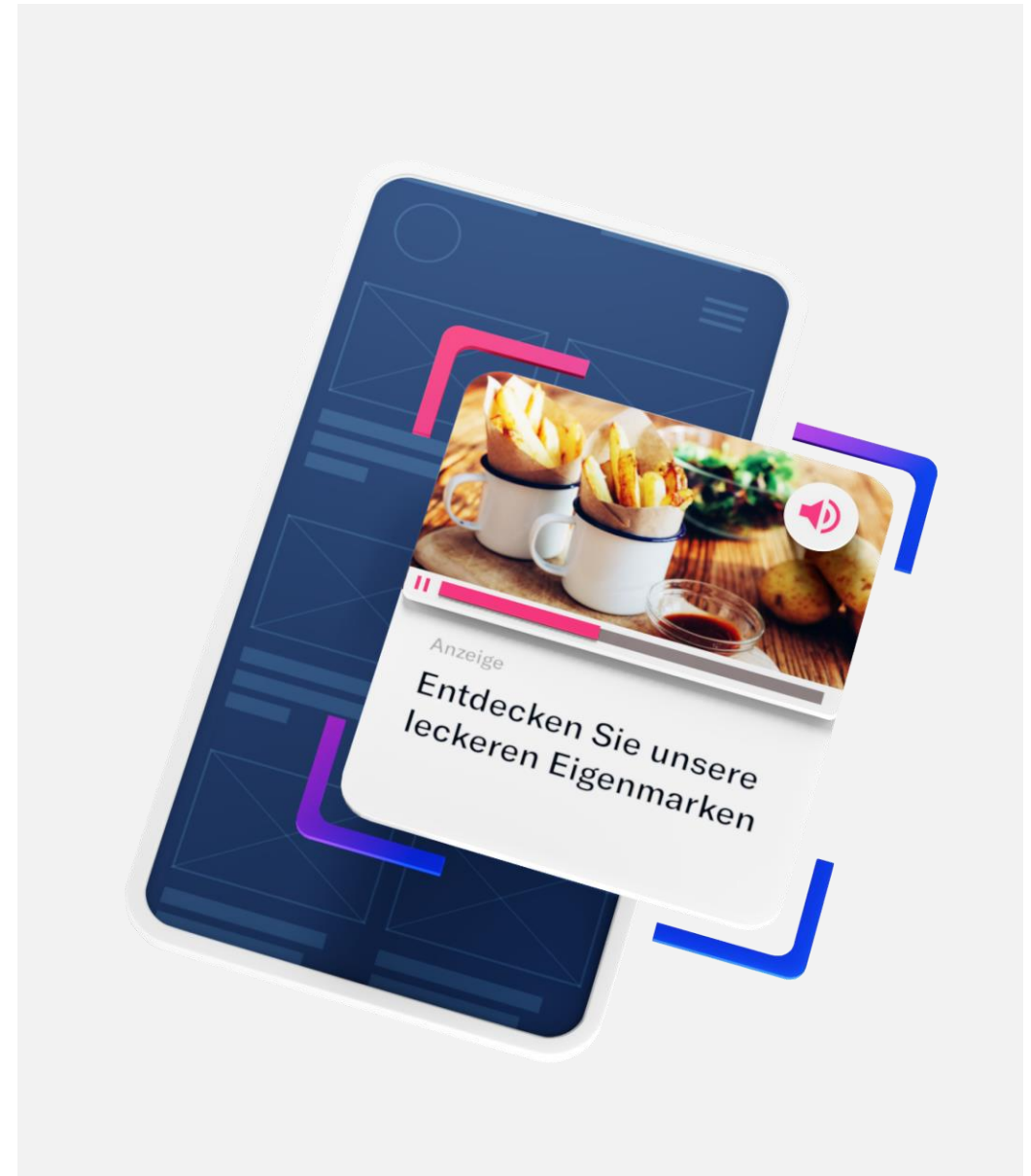
Video

Anforderungen:

- Unterstütze Video Formate: MP4, WEBM, OGG
- Optionale Videoquelle: Youtube
- Optional: Verlinkung des Videos (Trackinglink)

Endscreen

- Unterstütze Bildformate: PNG, JPG oder Gif (ohne Animation)



Native Cinema Ad

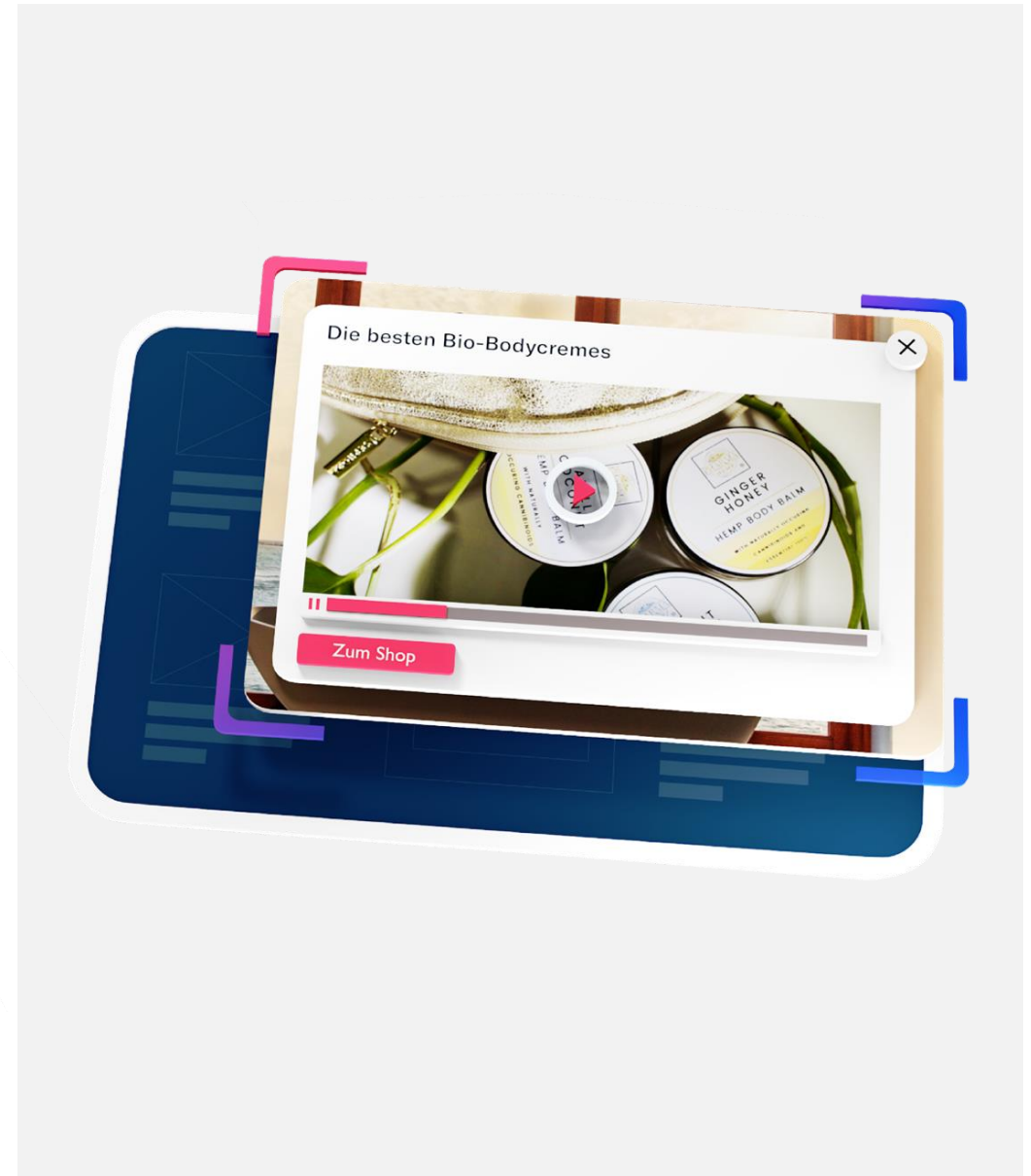
Video

Expandier Video mit Branded Background:

- Branded Background: 800x600px (JPG, PNG, GIF)
- Unterstütze Video Formate: MP4, WEBM, OGG
- Optionale Videoquelle: Youtube
- Optional: Verlinkung des Backgrounds (Trackinglink) oder Verlinkung Buttons (Trackinglink)

Expand Video

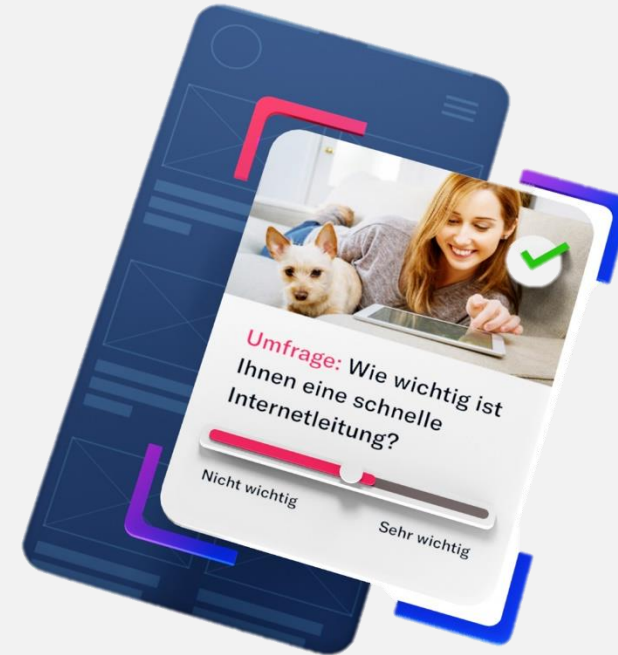
- Unterstütze Video Formate: MP4, WEBM, OGG
- Optionale Videoquelle: Youtube



Native Survey Ad

Produktdaten

- Produktbilder: mind. 600px breit (transparent)
- bis zu maximal 3 Auswahlmöglichkeiten mit jeweils maximal 25 Zeichen (lange Wörter werden gegebenenfalls getrennt)
- 3 verschiedene Längen für die Headline: 70 Zeichen, 45 Zeichen und 25 Zeichen
- Checkplatzhalter (Text im Bild): Maximal 25 Zeichen
- CTA-Button: Maximal 20 Zeichen



Sie haben noch Fragen?
sales@seeding-alliance.de

